

Capítulo del Libro: GUÍA  
PRÁCTICA PARA  
**LA EVANGELIZACIÓN**

CÓMO GANAR Y MANTENER MIEMBROS

2a EDICIÓN

Por Dr. Balvin.

Este material con derechos de autor solo puede imprimirse o reproducirse de cualquier forma con el permiso del autor.

# 6

## Las visitas de evangelización

**H**AY NUMEROSAS HISTORIAS alrededor del mundo que confirman el importante papel que desempeña el evangelismo personal en el establecimiento de congregaciones adventistas del séptimo día y el crecimiento de la iglesia. Estos contactos personales han llevado esperanza y convicción a millones de personas que ahora esperan ansiosas la Segunda Venida de Cristo. Como ejemplo veamos cómo llegó el adventismo a dos regiones específicas, que hoy son las dos divisiones con mayor feligresía en la Iglesia Adventista, nos referimos a la División Interamericana y la División Sudamericana.

### **Los inicios del adventismo en la División Interamericana**

En 1879, el pastor John N. Loughborough, un misionero adventista estadounidense que residía en Southampton, Inglaterra; y William Ings, un colportor de la misma ciudad, enviaron una caja de libros y tratados a Haití sin un destinatario específico. Esta literatura llegó a las manos de un misionero episcopal, quien a su vez la compartió con otros misioneros protestantes. Un misionero bautista distribuyó las publicaciones dentro de su congregación. Entre los miembros de dicha congregación se encontraban Henry Williams y su esposa, provenientes de Jamaica. Ellos estudiaron la literatura, comenzaron a guardar el sábado como el día de reposo y a compartir lo aprendido. En 1892, más de diez años después, el pastor L. C. Chadwick los visitó por primera vez, los bautizó, y se convirtieron en

los primeros adventistas del séptimo día en la División Interamericana.

Henry Williams y su esposa continuaron sus actividades de evangelización en Jamaica, y su influencia se extendió por toda la región del Caribe. Muchas personas en otras islas y otros países también participaron en las visitas de evangelización y distribución de literatura. Ello contribuyó al crecimiento del adventismo en el territorio. Como el número de miembros creció, la Asociación General creó en 1906 la Unión de las Indias Occidentales para así proporcionar el liderazgo necesario para llevar a cabo la obra en el territorio. Posteriormente se creó la Misión Latinoamericana del Norte en 1914. En 1922, la Asociación General organizó la División Interamericana, con 8,146 miembros en 221 iglesias, distribuidas en tres Asociaciones y diez Misiones. Para 1924, el número de miembros en Interamericana había ascendido a 11,670, distribuidos en 229 iglesias. En el año 2012 la División Interamericana alcanzó una membresía de 3,6 millones, y el crecimiento continúa. Un factor principal de este crecimiento son las visitas de evangelización llevadas a cabo por los laicos.

## **Los inicios del adventismo en la División Sudamericana**

Un trabajador portuario en Nueva York sintió la necesidad de enviar literatura en portugués para «el continente olvidado» de América del Sur, así que le entregó material a un capitán de barco que le prometió que lo entregaría a alguien en Brasil. Cuando el capitán estaba a punto de regresar a Nueva York, se acordó de su promesa y tiró el paquete de literatura hacia el muelle cuando su barco ya estaba partiendo. Un almacenista del estado de Santa Catarina encontró la literatura y la utilizó como papel para envolver en su tienda de comestibles. Uno de sus clientes, un borracho, utilizó el papel para rellenar algunas grietas en la pared de su cocina. Un día en que este hombre se apoyó en la pared, comenzó a leer. Cuanto más leía, más sentía la impresión de que había encontrado lo que buscaba. Este hombre se convirtió en el primer adventista de Brasil. Comenzó a hacer visitas de evangelización, y hoy aquel pequeño ministerio laico ha cosechado una cosecha abundante. Millones se regocijan en la le

adventista, y las visitas personales siguen siendo una de las actividades más importantes de la iglesia en la División Sudamericana.

## **Elena G. de White y las visitas de evangelización**

Elena G. de White enfatiza las visitas de persona a persona como método de evangelización electivo. Ella declara: «La obra de Cristo consistió mayormente en entrevistas personales. Tenía una fiel consideración por el auditorio de una sola alma. Mediante esta única alma, el conocimiento recibido era comunicado a millares» (*Testimonios para la iglesia*, t. 6, p. 120). Los seguidores de Cristo emplearon este mismo método de predicación del evangelio. Hechos 8: 26-40 relata cómo la conversación de Felipe con el eunuco etíope dio lugar a que este importante funcionario del gobierno aceptara a Jesús.

La historia de la mujer samaritana en Juan 4 ilustra poderosamente cómo el contacto personal de Jesús llevó a toda una ciudad al conocimiento de la verdad. En *El Deseado de todas las gentes*, Elena G. de White escribió:

«El Salvador no aguardaba a que se reuniesen congregaciones. Muchas veces, empezaba sus lecciones con unos pocos reunidos en derredor suyo. Pero uno a uno los transeúntes se detenían para escuchar, hasta que una multitud oía con asombro y reverencia las palabras de Dios pronunciadas por el Maestro enviado del cielo. El que trabaja para Cristo no debe pensar que no puede hablar con el mismo fervor a unos pocos oyentes que a una gran compañía. tal vez haya uno solo para oír el mensaje; pero, ¿quién puede decir cuán abarcante será su influencia? Parecía asunto sin importancia, aun para los discípulos, que el Salvador dedicase su tiempo a una mujer de Samaria. Pero él razonó con ella con más fervor y elocuencia que con reyes, consejeros o pontífices. Las lecciones que le dio han sido repetidas hasta los confines más remotos de la tierra.

»Tan pronto como halló al Salvador, la mujer samaritana trajo otros a él. Demostró ser una misionera más eficaz que los propios discípulos [...]. Por medio de la mujer a quien ellos despreciaron, toda una ciudad llegó a oír del Salvador» (cap. 19, p. 171).

Las visitas de evangelización inspiradas en el enloque de Cristo producen gran éxito, y siguen siendo indispensables para el pueblo de Dios. Elena G. de White escribió: «Durante años se me ha mostrado que el trabajo de casa en casa es el que hará que la predicación de la Palabra tenga éxito» (*El evangelismo*, cap. 13, p. 317). Así, aseveró que «lo más importante no es la predicación sino el trabajo hecho de casa en casa» (*Obreros evangélicos*, p. 483). «En casi todas las poblaciones hay muchas que no escuchan

la predicación de la Palabra de Dios ni asisten a ningún servicio religioso. Para que conozcan el evangelio, hay que llevarse a sus casas» (*El ministerio de curación*, cap. 9, p. 86).

## Tipos de visitas de evangelización

Todo creyente ha de ser proactivo y prepararse a sí mismo para alcanzar a los demás y compartir su fe. Como ya hemos visto, uno de los medios más eficaces para ganar almas para Cristo es a través de las visitas personales. Pero antes de salir a visitar es esencial dedicar tiempo a la oración y al estudio personal de la Biblia. Cada cristiano sincero desea tener una vida de oración más significativa y una experiencia de estudio bíblico personal más profunda que enriquezca su espiritualidad (1 †es. 5: 17; 2 Tim. 2: 15). La vida de oración de Jesús es un modelo para todos los creyentes. Como Jesús, cada uno debe encontrar el momento y el lugar adecuados para la oración. La oración y el estudio de la Biblia deben constituir un estilo de vida que preceda y acompañe las visitas de evangelización.

Las visitas de evangelización se realizan con un propósito definido: influir en las personas para acercarlos a Cristo. Hay varios tipos de visitas de evangelización, sin embargo, en esta sección nos enfocaremos solo en tres: (1) las visitas *a los interesados*, (2) las visitas *de seguimiento*, y (3) las visitas *de decisión*. Estos tres tipos de visitas siguen un orden lógico según se espera que sea la progresión de la persona que se visita. Cuando un creyente comienza a visitar a un *interesado*, lo normal es avanzar hasta la etapa de *seguimiento* y culminar en la etapa de *decisión*. Todo creyente debe tener el deseo de realizar visitas de evangelización que produzcan decisiones para Cristo.

**Figura 1: Tipos de visitas de evangelización**



### **Las visitas a los nuevos interesados**

Las visitas a los nuevos interesados son aquellas que los creyentes realizan a personas con las que no han tenido una relación directa. Para iniciar este tipo de visitas no se requiere que el creyente se enfoque directamente en temas doctrinales, sino que establezca una relación social y luego introduzca su misión espiritual. Para ello es necesario que el creyente realice visitas sucesivas. Los creyentes no solo deben preocuparse por llevar a Cristo a aquellos que están familiarizados con el mensaje, sino también esforzarse por alcanzar a los extraños. El primer paso para realizar visitas a los interesados es desarrollar una lista de contactos. Presente los nombres que componen esta lista al Señor en oración y pida su dirección en cuanto a cómo comunicarse e influir en estas personas. Mientras ora por su lista de contactos, busque el momento adecuado para iniciar el proceso de visitas. También esté listo en caso de que el Señor le ofrezca un encuentro accidental.

Una vez que ha determinado a quiénes desea visitar, establezca el lugar y momento adecuados para las visitas. Si no está seguro de cómo iniciar las visitas, puede pedirle a alguien que tenga experiencia que lo acompañe. Si decide ir con otra persona de experiencia, pida que le enseñe cómo iniciar la conversación y llevar a cabo la visita. Es importante tener siempre presente que los métodos de otros no siempre se adaptan a nuestra personalidad y forma de trabajar, así que usted debe tratar de encontrar su propio estilo. A la gente le encanta hablar de su familia, de los niños, y de su carrera, así que aproveche las oportunidades para establecer conexiones personales.

Si usted conoce la fecha de alguna celebración especial en la vida de la persona que desea visitar, esa sería una buena excusa para iniciar la visita. Si es el día de Año Nuevo, hágale una visita de Año Nuevo. Si es su cumpleaños, aniversario o graduación, aproveche la oportunidad para desearle lo mejor en ese momento especial de su vida y así iniciar el contacto. Puede que incluso quiera llevarle un regalo, si es posible. Dé regalos que interesen a la persona y que la hagan sentir bien. Si hay niños, las revistas, libros de cuentos, o videos de historias cristianas edificantes son regalos que tanto ellos como los adultos pueden apreciar.

Otras oportunidades que usted puede aprovechar para iniciar una visita incluyen: la llegada de un nuevo miembro a la familia, una situación de duelo, u otras situaciones de importancia en la vida de la persona. En esta era tecnológica en la que los individuos están tan ocupados atendiendo sus vidas personales y otros intereses, los primeros contactos pueden lograrse a través del correo electrónico, una carta, una llamada telefónica, un mensaje de texto, o las redes sociales. También puede enviar un mensaje a través de un amigo común. Por ejemplo: «Conozco a alguien a quien le encanta socializar que estoy seguro de que le gustaría conocerle. ¿Qué tal si te lo presento?».

Este contacto inicial puede proporcionar la oportunidad para ganarse a la persona y comenzar a cultivar un vínculo social. A través del diálogo puede introducir el tema de la providencia de Dios. A medida que la relación crezca, se le pueden abrir puertas para introducir temas bíblicos e incluso para iniciar una discusión sobre algún punto de la fe. No deje que esta clase de oportunidades se le escapen. ¡Manténgase vigilante y alerta! Cada vez que se dé la

ocasión, invite a la persona a asistir a un programa en la iglesia. Podría ser un concierto, una celebración navideña, un proyecto comunitario o una actividad social.

## **Cómo introducir temas espirituales en la conversación**

Hay muchas preguntas y experiencias que se pueden utilizar para introducir temas espirituales. La transición podría surgir de la misma conversación. Usted, por ejemplo, podría aludir al tiempo y la energía que la gente invierte en la elección y el desarrollo de sus carreras y relaciones con los demás, muchas veces en detrimento de su vida espiritual. Una pregunta relevante en una situación como esa podría ser: «¿Cuánto cree usted que la gente debería valorar su crecimiento espiritual?». Si ha ocurrido una tragedia, una experiencia negativa, o incluso si la persona ha salido victoriosa de una situación difícil, una pregunta pertinente podría ser: «¿De qué manera ha afectado su concepto de Dios esta experiencia?». La conversación también podría llevar a lo siguiente: «Hemos hablado de muchas cosas, pero nunca hemos hablado de temas religiosos. Si me permite la pregunta:

¿Cómo considera que está su nivel espiritual?». Incluso podría preguntar:

«¿Cuál es su concepto personal de Dios?». También puede iniciar una conversación espiritual preguntando: «¿Podría compartir con usted un poco sobre mi relación personal con Dios?», o: «¿Alguna vez ha tenido la experiencia de aceptar al Señor como su Salvador?».

Otras preguntas podrían ser: «¿Puedo compartir con usted cómo llegué a este punto en mi vida espiritual?». «¿Cree usted que los valores espirituales influyen en la forma en que se desenvuelve su matrimonio, o que afectan sus perspectivas hacia la vida y el trabajo?». «Si pudiera estar seguro de que hay un Dios, ¿le gustaría conocerlo personalmente?». «Si pudiera conocer a Dios personalmente, ¿lo haría?». «¿Qué piensa usted acerca de su le?». «¿Con qué frecuencia asiste a la iglesia?». «¿Le gustaría que dedicáramos un tiempo a hablar de la esencia de nuestras creencias cristianas?». «¿Cree que deberíamos permitir que la le tenga una mayor influencia en nuestra vida?». «¿Le gustaría que compartiera con usted algunas de las creencias básicas de mi le y así poder



determinar si eso es lo que anda buscando?». «Muchos dicen que son cristianos. ¿Qué significa para usted ser cristiano?». «¿Alguna vez ha conversado con alguien sobre cómo fortalecer la fe?».

*Otras formas de conectar con la gente.*

Invite a la persona a su casa para una visita amistosa. Dígale lo mucho que le gustaría establecer una amistad o algún tipo de relación social con él o ella. Durante su visita, sería bueno ofrecer una oración por su invitado o invitada en algún momento. Este podría ser un testimonio importante de su fe. Si es necesario, invite o pídale que invite a alguien más, un amigo, o un conocido para compartir en alguna actividad. Si no está seguro de lo que podría hacer, trate de cantar algunas canciones o ver un DVD con un mensaje espiritual interesante que pueda estimular la conversación. Comer juntos puede ayudar a mejorar la confraternidad. También podría proporcionar una oportunidad para introducir el tema de la vida saludable. Una excursión familiar u otra actividad recreativa también podría ser una buena oportunidad para captar la atención, mantener el interés, construir una relación, y establecer una transición hacia la discusión de temas más trascendentes y espirituales.

## **Las visitas de seguimiento**

Cuando las visitas a los interesados han salido bien, y hemos efectuado la transición hacia los temas espirituales, entonces necesitamos implementar las visitas de seguimiento. Elena G. de White dice: «El interés despertado debe ser cultivado por un esfuerzo personal: visitando, realizando estudios bíblicos, enseñando cómo investigar las Escrituras, orando con las familias y personas interesadas, tratando de profundizar la impresión hecha en los corazones y las conciencias» (*El evangelismo*, cap. 13, p. 321).

*Visitas a quienes han dejado de asistir a una campaña de evangelización.*

Algunos que han mostrado interés en una campaña de evangelización pueden haber dejado de asistir algunas noches. Las visitas de seguimiento tienen el propósito de mantenerlos al corriente

con respecto al mensaje central de los temas que se han perdido y obtener su respuesta sobre los temas presentados. Se les puede llevar material impreso sobre los temas en cuestión. Estas visitas también ayudan a motivar su retorno a las reuniones. Si se han mantenido lejos por alguna dificultad, hemos de ofrecerles ayuda para resolver la situación siempre que sea posible.

Es conveniente que le hable a la persona del tema que el predicador presentará en la próxima reunión. Al dar el título de la próxima reunión, preséntelo como algo que no se puede perder. Lamente si el interesado le dice que no podrá asistir, y averigüe qué fecha tiene disponible. Prometa mantenerlo al día con los puntos centrales del mensaje. No se vaya sin tener el compromiso de la persona de asistir la próxima fecha que tenga disponible. Asegúrele que usted le mantendrá informado y que lo ayudará a volver a las reuniones.

#### *Como seguimiento a una campaña de evangelización.*

Cuando un candidato responde al llamado en una reunión de evangelización y expresa el deseo de saber más, es el momento para una visita de seguimiento. Esto le da al visitante la oportunidad de prepararse para la visita. Esta visita debe planificarse adecuadamente para compartir la información bíblica con el interesado. Si usted sabe de algún tema específico o duda que la persona tenga, asegúrese de investigar el tema y tener respuestas adecuadas y listas. Uno de los objetivos de esta visita es llevar al candidato a punto de estar listo para tomar la decisión de entregar su vida a Cristo a través del bautismo.

Si el interesado no tiene preguntas, haga que él responda algunas preguntas sobre temas doctrinales esenciales. Utilice pasajes bíblicos para reforzar estos conceptos. Una serie de lecciones de estudio bíblico podría resultar muy útil en esta tarea. Más adelante encontrará un modelo de tarjeta de compromiso que puede servir como una guía para los temas doctrinales importantes que deben ser cubiertos en estas visitas de seguimiento.

#### *Consejos generales para la realización de las visitas de seguimiento*

La solicitud de una visita podría no venir como resultado de una campaña de evangelización, sino a través del interés creado mediante el contacto personal. Incluso puede surgir de la propia

iniciativa de la persona debido a diversos factores. Una serie de lecciones de estudio bíblico puede ser una de las mejores herramientas para garantizar una testificación sistemática y responder a necesidades particulares. Siempre es importante asegurarse de que las preguntas que la persona pueda tener sean respondidas satisfactoriamente.

Siempre habrá necesidad de apoyo, y fue por eso que Jesús envió a los discípulos en parejas misioneras o grupos pequeños. Por lo tanto, usted debe elegir su pareja sabiamente. Si usted y su pareja misionera enfrentan preguntas que en el momento no pueden responder, dígame a la persona que usted no puede responder a sus preguntas o inquietudes de manera adecuada. Infórmele que alguien más podrá responder sus inquietudes de manera electiva y que invitarán a esa persona a la próxima reunión con el propósito de abordar adecuadamente el tema. Pida permiso para llevar a esa persona a la próxima reunión. Si se trata de un tema que se puede tratar, pero necesita tiempo para investigar, dígame que va a necesitar algo de tiempo para estudiar el tema un poco más y que en la próxima reunión le proporcionará la respuesta.

No pierda tiempo discutiendo temas en los que no estén de acuerdo.

«Cuando se encuentren con personas que, como Natanael, tienen prejuicios contra la verdad, no presenten con insistencia y con mucha fuerza sus puntos de vista peculiares. Hablen con ellos al principio de temas acerca de los cuales tienen unanimidad. Arrodíllense con ellos en oración, y con le humilde presenten sus peticiones al trono de la gracia. Tanto ustedes como ellos alcanzarán una relación aún más estrecha con el cielo, el prejuicio se debilitará y será más fácil alcanzar el corazón» (*El evangelismo*, cap. 13, p. 327).

Hay momentos durante las visitas en los que pueden salir a relucir problemas sociales, emocionales o físicos que deben ser abordados antes de que la persona pueda decidirse por Cristo. En tales casos, si no puede resolver los problemas, refiera a la persona a un profesional competente que pueda ayudar. Siempre tenga cuidado de no adentrarse en aspectos en los que usted no es competente. Deje que los profesionales hagan su trabajo. Si usted refiere a la persona a un profesional, debe permanecer en contacto con él o ella. El desarrollo de fuertes lazos puede ayudarle en el proceso de hacer frente a los problemas y también a sentirse cómodo al unirse a la le.

## **Las visitas de decisión**

Cuando un candidato ya conoce lo necesario con respecto a Dios y el plan de salvación se llega al punto en que se refiere tomar una decisión. Ese es el momento de hacerle la visita de decisión. Esta visita puede o no estar precedida de los dos tipos de visitas anteriores. Es importante reconocer que el interesado se encuentra en el punto en el que tomar esta decisión es vital para su destino eterno. La visita de decisión tiene el propósito de facilitar ese proceso.

Determinerápidamente hacia dónde debe dirigir sus esfuerzos. Si la visita es realizada durante una campaña de evangelización, ¿es esta persona un candidato para esta cosecha o para una cosecha futura? Mantenga su enfoque en aquellos que están listos para tomar una decisión inmediata. Hay quienes están dispuestos a tomar la decisión pero, debido a diversas situaciones, no se sienten preparados para hacerlo. Colóquelos en la lista de cosecha futura. No los abandone. Manténgase en contacto con ellos, permitiéndoles ver, sentir y saber que usted tiene un interés genuino en ellos. Haga que otros miembros de la iglesia los visiten. Tenemos también a los que están preparados, pero que no están dispuestos a tomar la decisión. Es posible que tenga que pedir la ayuda de personas con quienes ellos se sienten más cómodos, pues así es más fácil que se decidan por Cristo. Las decisiones de los que están dispuestos y preparados deben ser aseguradas de inmediato.

Recuerde que entrar en discusión con alguien que está siendo evangelizado jamás será bueno. Cuando un individuo está en el punto en que debe tomar una decisión, puede buscar la manera de evadirla. Déjelo tranquilo, siga adelante y trate de no enfrascarse en una discusión que podría desviar la atención de la misión. En este caso solo debe impartir estudios bíblicos cuando sea absolutamente necesario para aclarar dudas o tratar temas específicos. No olvide que en ese momento se está librando una batalla por el control de la mente, así que debe orar sin cesar. Entregue al candidato una tarjeta de compromiso y una tarjeta de pacto para que las firme. Escribir su nombre, firmarla, y colocarle una fecha tentativa para el bautismo puede ayudar a crear un sentido de obligación sobre las decisiones que está tomando.

La tarjeta de compromiso abarca posiciones doctrinales específicas. Puede servir como una guía para los miembros de la

iglesia que están testificando sobre asuntos doctrinales importantes que deben ser considerados antes de establecer un compromiso. La Figura 1 (p. 58-59) contiene un modelo de tarjeta de compromiso que usted puede adaptar según su necesidad.

**Figura 1: Modelo de tarjeta de compromiso**

**Mis compromisos personales**

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con Dios:**

1. La Biblia
2. La Trinidad
3. Dios el Padre
4. Dios el Hijo
5. Dios el Espíritu Santo

Firma: \_\_\_\_\_

**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con el hombre:**

6. La creación
7. La naturaleza humana

Firma: \_\_\_\_\_

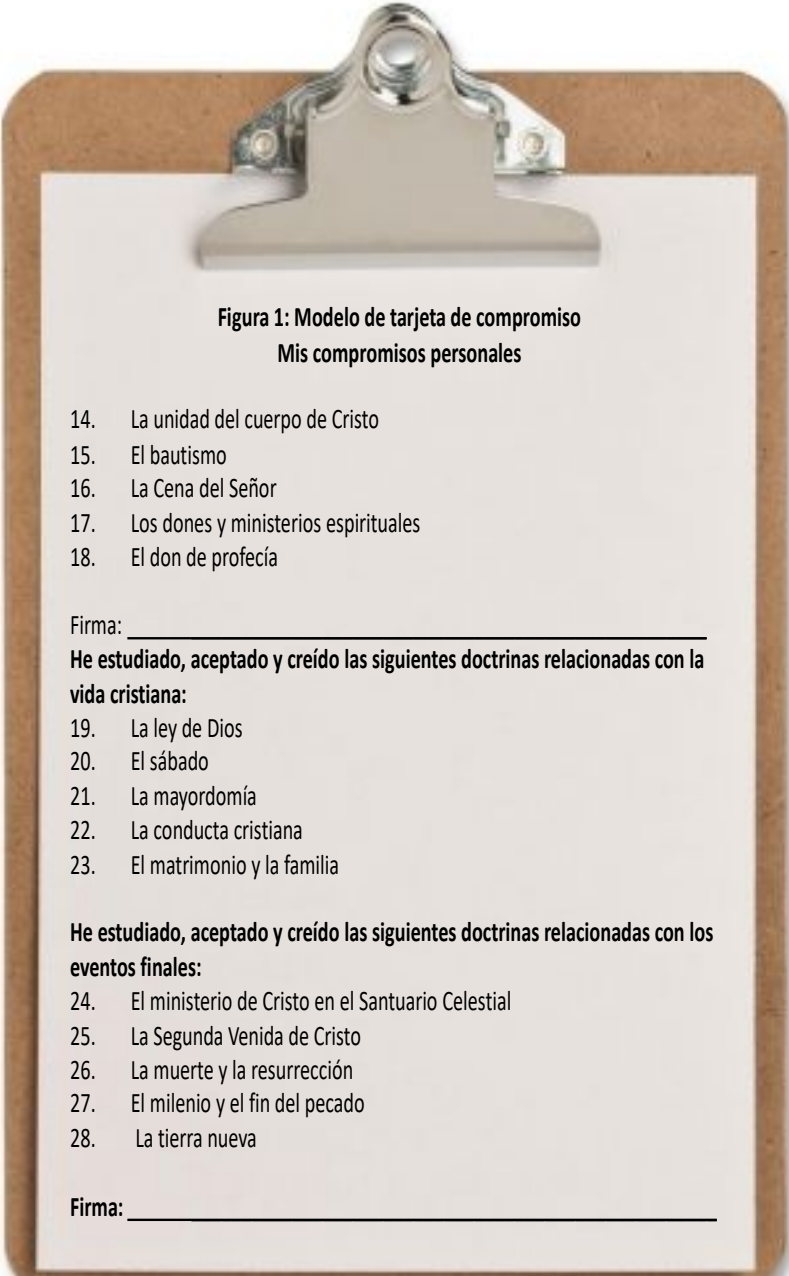
**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con la salvación:**

8. El gran conflicto
9. La vida, muerte y resurrección de Cristo
10. La experiencia de la salvación
11. El crecimiento en Cristo

Firma: \_\_\_\_\_

**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con la iglesia:**

12. La iglesia
13. El remanente y su misión



**Figura 1: Modelo de tarjeta de compromiso**  
**Mis compromisos personales**

14. La unidad del cuerpo de Cristo
15. El bautismo
16. La Cena del Señor
17. Los dones y ministerios espirituales
18. El don de profecía

Firma: \_\_\_\_\_

**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con la vida cristiana:**

19. La ley de Dios
20. El sábado
21. La mayordomía
22. La conducta cristiana
23. El matrimonio y la familia

**He estudiado, aceptado y creído las siguientes doctrinas relacionadas con los eventos finales:**

24. El ministerio de Cristo en el Santuario Celestial
25. La Segunda Venida de Cristo
26. La muerte y la resurrección
27. El milenio y el fin del pecado
28. La tierra nueva

Firma: \_\_\_\_\_

La tarjeta de pacto es un acuerdo firmado en el que la persona declara que ha tomado la decisión de entregar su vida al Señor y de sellar esa decisión con el bautismo en una fecha determinada. También representa la promesa de convertirse en un discípulo activo de Cristo y en un miembro de la iglesia. La Figura 2 muestra un modelo de tarjeta de pacto.

**Formulario B: Modelo de formulario de convenio**

**Mi pacto con Dios**

Mi nombre es: \_\_\_\_\_

He aceptado a Jesús como mi Salvador personal y decido ser cristiano.

He estado alejado de Jesús, pero ahora decido no estar más lejos de él. Por medio de esta tarjeta declaro mi entrega total a él.

He sido seguidor del Señor Jesús, pero ahora acepto la verdad bíblica sobre el sábado como día de reposo y decido vivir en armonía con todas las verdades de las Escrituras.


Reconozco que la obediencia completa es mi responsabilidad, y me comprometo a ser bautizado.

Fecha de mi bautismo: \_\_\_\_\_

Mi número de teléfono: \_\_\_\_\_

Mi dirección: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_





*Cómo ayudar a las personas a decidirse por Cristo*

A la hora de tomar una decisión, la gente por lo general considera riesgos y los contrasta con la recompensa que obtendrá. Cuando se trata de decidirse por el Señor, por lo general aparecen numerosas distracciones en el momento de la decisión. El candidato que está a punto de tomar una decisión tiene que determinar el valor que en última instancia tendrá esa decisión para él, especialmente si debe abandonar algo muypreciado en el proceso. El diablo suele organizar ataques para desalentar a la persona en esta etapa, especialmente por parte de aquellos con quienes la persona está estrechamente vinculada. Por esta razón, la oración tiene un papel importantísimo durante la visita.

La expresión de emociones durante la toma de la decisión juega un papel importante. Por lo tanto, el creyente debe expresar con entusiasmo la alegría del evangelio. Deje que el candidato sienta la alegría y felicidad que surge cuando el Espíritu del Señor está obrando, y concédale la libertad de expresar esa emoción.

Sin embargo, cuidémonos de no prejuiciar al candidato para que espere sentir una emoción específica. La toma de decisiones es más que una simple emoción. Es un proceso que incluye reflexión y cálculo, se basa en los hechos y es una acción consciente en respuesta a la verdad. Si la emoción fuera la única base para tomar una decisión, muchos de los que hoy se han comprometido a seguir al Señor jamás habrían tomado su decisión.

Cuando usted vaya a realizar una visita de decisión procure proporcionar información sobre la recompensa y el valor de la decisión en contraste con los factores adversos. Hemos de animar al interesado a fijarse en el beneficio mayor. Muéstrole lo que le va a traer el mejor resultado a largo plazo, e invítelo a elegir la recompensa eterna sobre la satisfacción temporal.

*El arte de la persuasión*

Para obtener decisiones, usted debe depender de la oración. El poder divino es la mayor influencia en la toma de decisiones. Sin embargo, también debemos prepararnos con el conocimiento de cómo se comportan los seres humanos y qué cosas influye en sus acciones. El arte de la persuasión es fundamental en el proceso de ayudar a la gente a tomar decisiones.

Para lograr que la gente se decida por Cristo, usted debe persuadirla a amar y servir al Señor. Aristóteles, el filósofo griego, enseñó que uno puede persuadir a otros a actuar a través de una combinación de *ethos*, *pathos* y *logos*. *Ethos*, de donde se deriva la palabra ética, tiene que ver con el carácter de la persona que está testificándole al candidato. Por lo tanto, incluye todo sobre usted como mensajero: su apariencia personal, su conducta, su honradez, etcétera. *Pathos* tiene que ver con la emoción, el sentimiento y la confianza con la que se presenta el mensaje. *Logos* es la lógica, el razonamiento y los argumentos con los que se presenta la verdad. Aquellos que están involucrados en ganar decisiones para Cristo deben emplear de manera constante estos tres elementos de persuasión.

### **Para repasar y analizar**

- *¿Qué apoyo bíblico y del espíritu de Profecía tienen las visitas de evangelización personales?*
- *Enumere por lo menos cinco cosas que los creyentes en Cristo pueden hacer a fin de prepararse para realizar visitas de evangelización eficaces.*
- *Identifique y diferencie los tres tipos de visitas mencionadas en este capítulo.*
- *Mencione tres formas en que un miembro de iglesia puede iniciar una visita a un*
- *nuevo interesado.*
- *En sus visitas de evangelización, ¿cuándo usaría la tarjeta de compromiso personal en lugar de la tarjeta de pacto personal?*
- *Explique la relevancia de ethos, pathos y logos en la visitación evangelística.*